CALL HANGAR DEL LIBRO

10 MARZO – 12 APRILE 2023

Invito pubblico per la selezione di 5 progetti editoriali presentati da case editrici e librerie indipendenti piemontesi che usufruiranno del servizio di affiancamento offerto da Hangar del Libro

1. CONTESTO E OBIETTIVI

Hangar del Libro è un progetto realizzato dal Salone internazionale del Libro di Torino - un progetto dell'Associazione Torino, la Città del Libro e della Fondazione Circolo dei Lettori - con il contributo di Regione Piemonte. È rivolto a tutte le case editrici e librerie indipendenti piemontesi.

Hangar del Libro, attraverso un servizio di accompagnamento alle realtà selezionate, si pone l'obiettivo difavorire lo sviluppo di:

1. nuovi prodotti e servizi a carattere innovativo;
2. competenze sui nuovi linguaggi digitali;
3. capacità di analisi critica dei problemi e propensione alla risoluzione delle criticità;
4. una maggiore sostenibilità economica e occupazionale delle organizzazioni.

Hangar del Libro seleziona **5 progetti** presentati da case editrici e librerie indipendenti piemontesi a cui offrire il servizio di affiancamento. Le realtà selezionate sono seguite da un team di esperti. L'accompagnamento prevede un programma di incontri periodici sia presso la sede dellaFondazione Circolo dei lettori (Via Bogino 9, 10123 Torino), sia presso le sedi delle organizzazioni.
Il percorso è composto da un ciclo di incontri per una durata di 6 mesi, da giugno a dicembre 2022.

Premesso tutto ciò, **il Salone Internazionale del Libro** invita **alla presentazione dei progetti** secondo le modalità previste nella presente call.

1. SOGGETTI BENEFICIARI

Possono beneficiare del sostegno le piccole e microimprese editrici librarie e le librerie indipendenti del Piemonte iscritte al registro delle imprese della Regione Piemonte, presso la competente Camera di commercio, con sede legale e attività produttiva in un comune de Piemonte.
Inoltre, i soggetti di cui ai punti precedenti alla data di presentazione della domanda devono:

- essere attivi;
- essere non in difficoltà ai sensi della normativa comunitaria vigente, in liquidazione oppure assoggettati a procedura concorsuale o ad altre procedure da sovraindebitamento ex Legge 3/2012 e s.m.i. e che non ne ricorrano le condizioni.

Non possono beneficiare dei contributi previsti nel presente bando gli Istituti Culturali, le Fondazioni e leAssociazioni che, pur svolgendo attività editoriale, non presentano carattere di "impresa" con finalità di natura commerciale e imprenditoriale.

2. INVITO ALLA PRESENTAZIONE DEI PROGETTI

Le case editrici e le librerie indipendenti piemontesi sono invitate a presentare un **progetto di sviluppo strategico** che riguarda l'introduzione di nuovi progetti/prodotti/servizi a carattere innovativo. Con il termine innovativo si intende un progetto/prodotto/servizio che costituisce un **elemento di novità** rispetto alle attività svolte in passato.

Le aree di riferimento su cui Hangar del Libro interviene sono:
Strategie d'innovazione
Attività finalizzata a trasferire un know-how nell'identificazione degli obiettivi e delle strategie che possano innescare processi innovativi.
Le attività che verranno sostenute e sviluppate in quest'area sono:

- Analisi e valutazione del progetto/prodotto/servizio innovativo presentato, con attenzione alla sostenibilità economica (ricavi, costi, conto economico) e elementi organizzativi
- Individuazione di strumenti di monitoraggio utili per ridisegnare e pianificare le proprie attività
- Individuazione di metodologie per lo sviluppo del prodotto/progetto/servizio innovativo presentato, con attenzione agli elementi di marketing e commerciali

HANGAR DEL LIBRO

Strategie d'innovazione

Attività finalizzata a trasferire un know-how nell'identificazione degli obiettivi e delle strategie chepossano innescare processi innovativi.
Le attività che verranno sostenute e sviluppate in quest'area sono:

- Analisi e valutazione del progetto/prodotto/servizio innovativo presentato;
- Individuazione di metodologie per lo sviluppo del prodotto/progetto/servizio innovativopresentato;
- Individuazione di strumenti per favorire lo sviluppo di nuovi target.

Comunicazione strategica

Attività finalizzata a trasmettere le competenze di comunicazione necessarie per raccontarsi in modo efficace e comunicare con gli strumenti più appropriati, fornendo un metodo di lavoro reiterabile nel tempo.
Le attività che verranno sostenute e sviluppate in quest'area sono:

- Analisi della strategia di comunicazione sui vari canali del progetto/prodotto/servizio presentato;
- Indicazioni per la costruzione/restyling dell'identità visiva del progetto/prodotto/serviziopresentato;
- Progettazione della strategia di comunicazione offline e digitale del progetto/prodotto/serviziopresentato (sito, blog, newsletter, social media);
- Affiancamento nell'implementazione della strategia di comunicazione (indicazioni per redazionetesti, comunicati stampa, piano editoriale social media).

Digital transformation

Attività finalizzata allo sviluppo e all'utilizzo del linguaggio digitale nei processi organizzativi, comunicativi e di analisi dei dati.
Le attività che verranno sostenute e sviluppate in quest'area sono:

- Sviluppo di nuovi prodotti digitali;
- Individuazione di strumenti digitali utili alla comunicazione e al marketing del progetto/prodotto/servizio presentato;
- Valutazione, riorganizzazione e ottimizzazione degli strumenti digitali utilizzati dalle strutture.

3. Modalità e termini di presentazione della candidatura

La candidatura deve contenere, a pena esclusione, la presente documentazione:

1. ALLEGATO 1 – Domanda di partecipazione;
2. ALLEGATO 2 – Descrizione dell'organizzazione e presentazione del progetto/prodotto/servizio acarattere innovativo;
3. Copia non autenticata di un documento di identità in corso di validità del legale rappresentantedel soggetto proponente;
4. Copia dell'Atto costitutivo e copia dello Statuto.

La selezione è effettuata sulla base della valutazione dei progetti riportati in tabella.

L'esame dei progetti avviene sulla base della documentazione presentata e su autonomo e insindacabile giudizio della Commissione di valutazione.

La Commissione di valutazione procede all'esame dei progetti preventivamente ritenuti formalmente ammissibili dalla Fondazione.
La Commissione di valutazione dei progetti sarà costituita da 3 membri di cui 2 esperti individuati dal Salone Internazionale del Libro e 1 membro individuato dal Direttore dalla Direzione Promozione Cultura, Turismo e Sport della Regione Piemonte.
I risultati della selezione saranno pubblicati sul sito www.salonelibro.it

Per la valutazione saranno utilizzati i seguenti criteri sulla base del progetto presentato con **l'Allegato 2**
- Descrizione del progetto/prodotto/servizio a carattere innovativo presentato

	CRITERI	PUNTEGGIO
1	Elementi di novità del progetto/prodotto/servizio presentato	0/40

2	Elementi utili a favorire una maggiore sostenibilità economica in relazione alprogetto/prodotto/servizio presentato	0/25
3	Utilizzo di risorse proprie (economiche e di personale) per la realizzazione del progetto/prodotto/servizio presentato	0/20
4	Presenza e adeguatezza di un piano di fattibilità	0/5
5	Congruità del gruppo di lavoro in relazione all'attività di affiancamento	0/10
TOTALE PUNTEGGIO		**MAX 100**

A parità di valutazione, la ricaduta su quadranti regionali a minore concentrazione di progetti saràconsiderata elemento premiante. A parità di valutazione saranno privilegiate le realtà più giovani o con maggiore necessità di supporto.

In caso di reiterata indisponibilità, da parte dell'ente selezionato, alla partecipazione agli incontri di affiancamento, la Fondazione si riserva di interrompere il percorso di consulenza.

1. INFORMAZIONI

Le richieste di informazioni e chiarimenti inerenti la call potranno essere inviate esclusivamente via e-mailall'indirizzo hangardellibro@salonelibro.it